



COMUNICADO 192

**ESTABLECER UN MODELO DE COMUNICACIÓN QUE LLEGUE A
TODOS LOS SECTORES SOCIALES DE BAJA CALIFORNIA
DIPUTADA ARACELI GERALDO**

- **Presenta Plan de Trabajo en materia de Comunicación Social y Relaciones Públicas**
- **Mantendremos un dialogo abierto con todos los medios de comunicación sin distinción alguna, precisó.**

Mexicali, B. C., martes 26 de octubre de 2021.-La diputada Araceli Geraldo Núñez, del grupo parlamentario de MORENA, presentó de manera formal el plan de trabajo de la Comisión de Comunicación Social y Relaciones Públicas de la XXIV Legislatura de Baja California.

“Mi compromiso como presidenta de esta Comisión Legislativa es establecer un modelo de Comunicación que llegue a todos los sectores sociales de Baja California”, dijo la legisladora.

Además, instaurar un medio social en esta materia que permita una reconciliación con la población bajacaliforniana después del contexto de las últimas legislaturas, subrayó.

Con un espíritu de puertas abiertas y una accesibilidad a través de las diferentes plataformas digitales que alcance a permear en los y círculos sociales donde no hay presencia, recalcó.

Y mantener un diálogo abierto con todos los medios de comunicación del Estado, sin distinción alguna, precisó.

En el uso de la voz el titular de la Unidad de Comunicación Social y Relaciones Públicas, Hugo Ruvalcaba Valladares mencionó que se trabajará en priorizar la difusión de la información derivada de las Sesiones de Pleno, trabajo de las Comisiones Legislativas, así como de la labor de cada uno de las diputadas y diputados que integran esta Soberanía, mediante contenidos híbridos, comunicados, resúmenes, audios, videos y cápsulas, precisó.

Por otra parte, el licenciado Víctor Durazo Durazo, responsable del departamento de Relaciones Públicas, explicó que se ejercerán los mecanismos que permitan reforzar y dignificar la imagen institucional del Poder Legislativo mediante la socialización del trabajo. Así como estrechar los vínculos con los diversos medios informativos, reforzar los canales de difusión de redes sociales del Congreso, y reactivar el contacto con grupos organizados y grupos intermedios, a través de la habilitación de esta área.



En el mismo sentido, declaró que se buscan nuevos formatos y géneros informativos, híbridos y digitales. Como Cápsulas, noticiero semanal, resumen de las sesiones, videos y audios cortos de cada iniciativa o ponencia en tribuna. Y brindar una atención personalizada a los representantes de los diferentes medios de comunicación que cubren la fuente del Congreso del Estado.

Las y los diputados integrantes de la Comisión se mostraron a favor del proyecto presentado y reconocieron el trabajo realizado por el área de comunicación social y particularmente el de la diputada Araceli Geraldo Núñez.

Finalmente la presidenta de la Comisión de Comunicación Social y Relaciones Publicas, presentó el calendario de sesiones para el resto del año. Se acordó que se trabajará los días 26 de octubre, 9 y 23 de noviembre y el día 7 de diciembre.

En la reunión de trabajo estuvieron presentes los legisladores Araceli Geraldo Núñez, presidenta, María del Rocío Adame Muñoz, secretaria, Claudia Josefina Agatón Muñiz, Dúnnia Monserrat Murillo López, Román Cota Muñoz y Ramón Vázquez Valadez, vocales.